



VI НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕКАДА «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА»



2025
Год
защитника
ОТЕЧЕСТВА

Тематическая секция : Мастерская просвещения

Экологическая акция в ДООУ, как форма просвещения родителей

Выступающий

Е.А Пахолкова, воспитатель МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 4 «Сказка»
г.Никольск.

25 ноября 2025 г.

«Человек может развиваться только в контакте с природой, а не вопреки ей».

В. Бианки.

Целью проведения природоохранных акций с детьми нашей группы и их родителями стало формирование экологической культуры, чувства гражданской ответственности за экологическую обстановку своей «малой родины».

Задачи:

- пробудить в детях позитивное, осознанно-правильное отношение к природе, желание предпринимать определенные действия по ее сохранению;
- способствовать развитию познавательного интереса к миру природы, коммуникативных навыков, самостоятельности, трудолюбия, отзывчивости, умение отражать это в разных видах деятельности;
- создать оптимальные условия по формированию у дошкольников экологической культуры и учета этого в практической деятельности, используя нестандартные решения проблемных ситуаций;
- способствовать становлению взаимопонимания и взаимоуважения между детьми, педагогами, родителями посредством совместной работы.

Экологическая акция в ДОУ – это комплексное, событийное мероприятие, направленное на формирование у детей и их родителей бережного отношения к природе через практическую деятельность.

Примеры экологических акций:

- «Чистые дворы»
- «Птичья столовая»
- «Разделяй и сохраняй»
- «Зелёный патруль»
- «Вторая жизнь вещей»

Как акции помогают в просвещении родителей:

- демонстрация ценности;
- повышение осведомлённости;
- формирование привычек;
- создание положительного примера;
- развитие активной позиции.

Структура экологической акции:

- подготовительный этап;
- организационно-практический этап;
- аналитический этап.

Ай-стоппер (от англ. Eye stopper – ловушка для глаза) – яркий, неординарный, выделяющийся элемент или необычный способ подачи информации, привлекающий внимание.



Очень важно привлекать к придумыванию и изготовлению ай-стопперов родителей воспитанников.



привлекательность

наглядность

сотрудничество

Экологическая акция «Фестиваль кормушек»



Экологическая акция «Сдай батарейку-спаси природу»



Всероссийская акция по сбору макулатуры «БумБатл»



Экологический акция – «Берегите воду»



Экологическая акция «Спасаем деревья с Эколятами»



Акция «Планета без одноразовых пакетов»

