

# Педагогическая панорама эффективных практик для начинающих педагогов «Галерея педагогических идей»



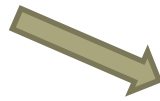
бюджетное дошкольное образовательное учреждение Тарногского  
муниципального округа Вологодской области Тарногский детский сад  
общеразвивающего вида № 1 "Теремок"

## «Визуальная навигация в образовательном партнерстве: новый подход к оформлению и содержанию наглядной информации для родителей группы»



Бурцева Галина Павловна, воспитатель  
Стаж в должности: 4 года  
с. Тарногский Городок  
май 2026 года

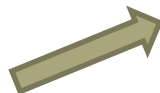
**Федеральный закон РФ  
«Об образовании в  
Российской Федерации»**



**Федеральный  
государственный  
образовательный  
стандарт дошкольного  
образования**



**Федеральная  
образовательная  
программа дошкольного  
образования**



**ориентируют ДООУ  
на партнёрство с  
семьёй,  
психолого-  
педагогическое  
сопровождение  
родителей и  
повышение их  
компетентности в  
вопросах развития,  
здоровья и  
образования детей**

## **Компоненты работы с семьей:**

- -осуществление дифференцированного подхода в зависимости от образовательных потребностей родителей в отношении ребенка и их воспитательных установок**
- -поддержка инициативных родителей и корректное вовлечение в участие в образовательном процессе, в образовательные проекты**
- -подбор методов, форм и приемов взаимодействия для возникновения у родителей потребности оказывать содействие педагогам в решении образовательных задач и создания комфортной среды для развития ребенка**

## **Цель:**

**Трансформирование наглядной информации из формального носителя в инструмент визуальной навигации, стимулирующий родительскую активность и укрепляющий детско-родительско-педагогическое партнёрство.**

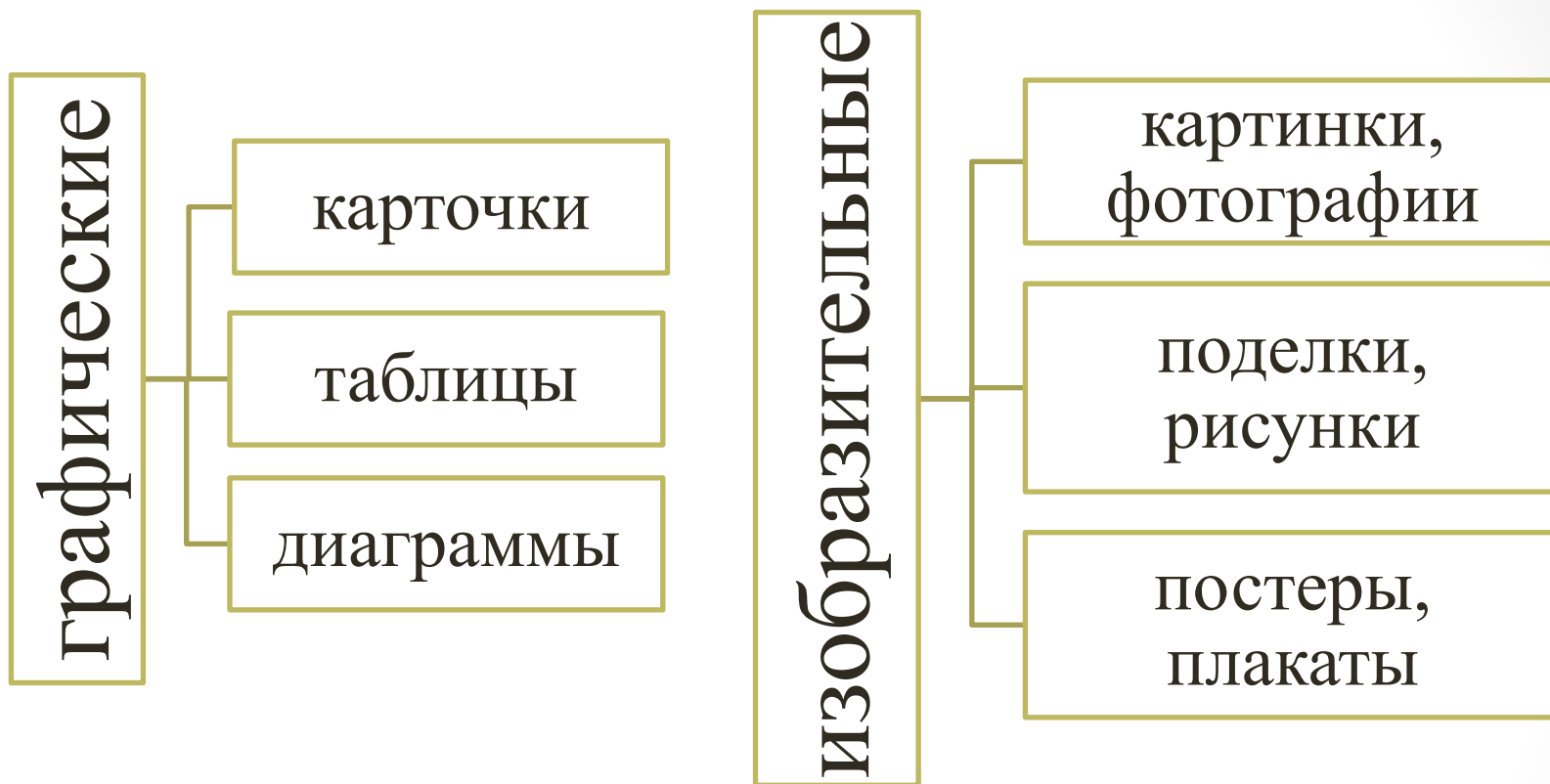
## **Задачи**

**Разработать доступные, психологически обоснованные форматы подачи информации.**

**Внедрить технологии, обеспечивающие тезисность, интерактивность и системность просветительской работы.**

**Создать алгоритм взаимодействия, переводящий родителя из позиции «получателя» в позицию «соавтора».**

# Виды наглядной информации



# 1. Проектирование содержания

## Критерии:

**ЛОГИЧНОСТЬ**

(материалы соответствуют теме недели/сезону, актуальны, своевременны, последовательны)

**СИСТЕМНОСТЬ**

(регулярное обновление информации)

**ПОНЯТНОСТЬ**

(инфографика, тезисы, отсутствие сплошного текста)

**СТИМУЛ К  
РАЗВИТИЮ**

(задания, побуждающие к обратной связи)



# Компоненты восприятия информации

## Интеллектуальный

Тема недели

Схемы

Чек-листы

Азбука темы

Мини- задания

Правила группы

Папки-передвижки

Библиотеки



## Эмоциональный

Детские работы

Постеры

Мини- отчеты

Экран прихода

«Я пришел»

Уголок

именинника

«Возьми на  
счастье»

Картотека

добрых дел

родителей

## Поведенческий

Короткие

инструкции

Задания «в  
действии»

Фотовыставки

Мастер-

классы



# Алгоритм

Изучение  
запросов  
семьи

Дизайн  
тезисных  
материалов

Внедрение  
интерактивны  
х форматов

Сбор  
обратной  
связи

Подготовка  
контента на  
следующую  
неделю



# QR- навигация

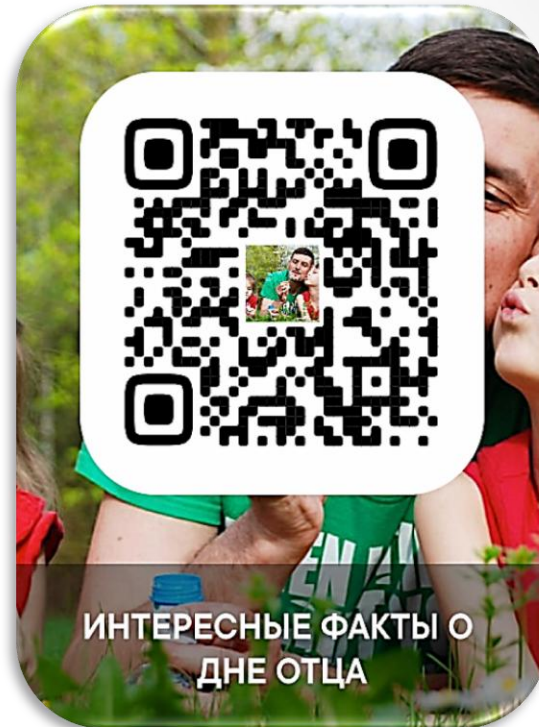


QR- коды на  
полезную  
литературу

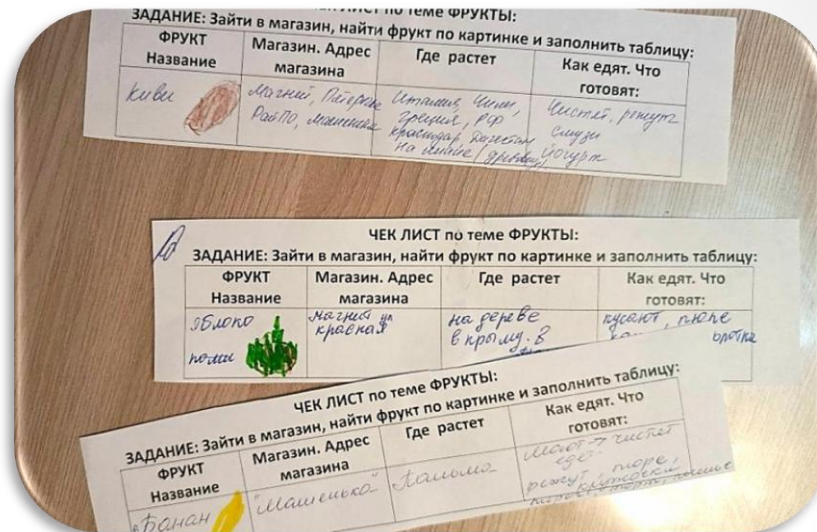
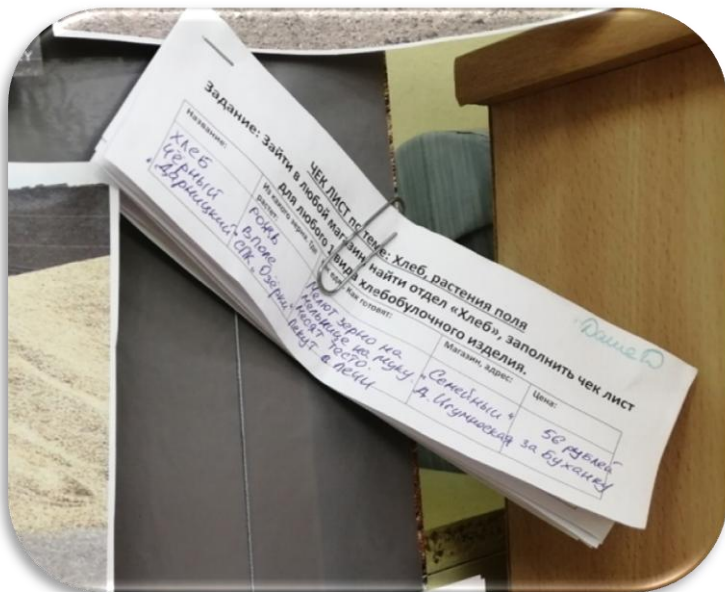
Постеры с кодами  
на видеотчеты



Постеры с кодами  
на интересную  
информацию



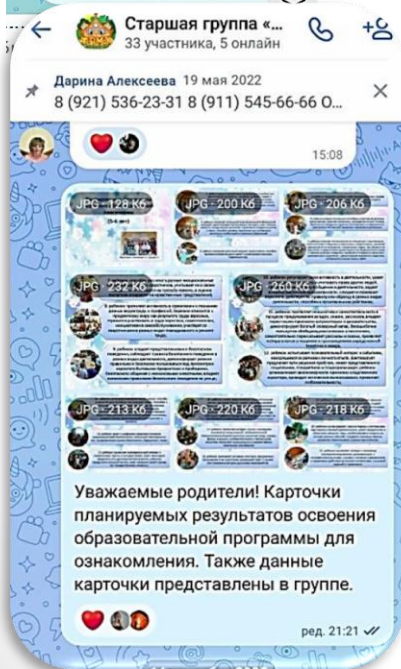
# Чек-листы







# Синхронизация с чатом группы



# Результаты активного участия родителей



## Практические рекомендации коллегам:

- **Отказаться от сплошного текста:** использовать инфографику, маркированные списки, чек-листы.
- **Внедрить QR-коды** для «глубокого погружения», на стенде оставлять только суть и призыв к действию.
- **Включать в оформление элементы, требующие ответа** (стикер, отметка, галочка, мини-задание с ребёнком).
- **Синхронизировать обновление материалов** с темами недели и сообщениями в родительском чате.
- **Соблюдать правило «трёх шагов»:** покажи → предложи действие → получи реакцию.



**Спасибо за внимание!**